**摩登汽车经销商**

**申请计划书**

**申请区域： 市 区（县）**

**级别： □体验中心 □体验店 □BOX店**

**□售后服务中心**

**申请单位名称： ；**

**项目联系人： ；手机码： ；**

**电子邮箱： ；邮政码： ；**

**通信地址： ；**

**申请日期： 年 月 日**

**声 明**

本单位保证所提供的全部资料齐全、完整。任何因有意或无意而造成的资料的不完整从而导致摩登汽车有限公司作出于其不利的判断，其责任由本单位承担。

本单位保证提供的信息是真实的，同意并允许摩登汽车有限公司在必要的情况下对认为有必要核实的资料进行调查，但不认为该调查对本单位隐私构成侵犯。

凡有错误信息的，不论是有意还是无意，摩登汽车有限公司均有权决定不再考虑本单位的申请或终止与本单位签订的任何协议、合同等。

无论本申请计划书是否被摩登汽车有限公司批准，本单位提供给摩登汽车有限公司的所有文件资料今后将成为摩登汽车有限公司的财产，并由其记录保存或销毁。因申请产生的任何成本或费用完全由本单位自行承担。

本申请计划被摩登汽车有限公司批准后，如本单位未能按期完成相应等级的网点环境设施建设并通过验收，摩登汽车有限公司有权终止双方就本申请事项签署的相关协议、合同。

本申请计划被摩登汽车有限公司批准后，如本单位未能按本申请中的投资计划投入相应的资金，摩登汽车有限公司有权终止双方就本申请事项签署的相关协议、合同。

如在申请的过程中或取得摩登汽车有限公司的正式授权之后，本单位发生包括但不限于股权、股东等重大信息变更，本单位承诺以书面形式及时通知到摩登汽车有限公司，因信息变更而可能导致的任何损失均由本单位承担。

公司印章： 法定代表人签字：

**目录**

[一、申请单位介绍 1](#_Toc25246)

[1、基本情况 1](#_Toc14586)

[2、投资人介绍 3](#_Toc5430)

[3、现有经营场所 4](#_Toc11524)

[二、区域市场介绍 5](#_Toc23678)

[1、区域市场情况 5](#_Toc27087)

[2、竞争品牌情况 6](#_Toc11596)

[三、摩登汽车投资计划 7](#_Toc9334)

[1、投资目的 7](#_Toc11850)

[2、新公司计划 7](#_Toc26184)

[3、资金计划 7](#_Toc5009)

[4、人员计划 8](#_Toc19166)

[5、场地计划 11](#_Toc27313)

[6、摩登汽车业务计划 15](#_Toc28790)

[四、附件与说明 19](#_Toc19481)

[1、随申请计划书的附件清单 19](#_Toc23626)

[2、申请计划书编制说明 19](#_Toc17561)

# 一、申请单位介绍

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **注册情况** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 公司名称 | **按营业执照填写** | | | | | | | | | | | | | | |
| 注册地址 | **按营业执照填写** | | | | | | | | | 注册资本 | | | **按营业执照填写** | | |
| 成立日期 | **按营业执照填写** | | | 经营范围 | | | **按营业执照填写** | | | 法定代表人 | | | **按营业执照填写** | | |
| 公司类型 | **按营业执照填写** | | | | | | | | | | | | | | |
| 总经理 |  | | 性别 | | |  | | 年龄 |  | | | 手机号码 | |  | |
| 如果集团分支申请，其集团公司名称： | | | | | | | | | | | | | | | |
| **资本构成** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 股东 | | | 投资金额（万元） | | | | | 所占比例 | | | | | 投入形式 | | |
| **不足请加行** | | |  | | | | |  | | | | |  | | |
|  | | |  | | | | |  | | | | |  | | |
|  | | |  | | | | |  | | | | |  | | |
| **人员情况** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 公司现有员工总数 | | | **多少人** | | | | | 管理人员 | | | | | **多少人** | | |
| 销售人员 | | **多少人** | | | 服务人员 | | | **多少人** | | | 其他人员 | | | | **多少人** |
| **主营业务** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 公司主营业务 | | |  | | | | | 维修许可证类别 | | | | |  | | |
| 授权销售品牌 | | |  | | | | | 授权服务品牌 | | | | |  | | |

## 1、基本情况

## 2、投资人介绍

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **投资人姓名** |  | **年龄** |  | **性别** |  | **学历** |  |
| **为了更好地了解投资人（公司）成长和奋斗的历程，赚得第一桶金的艰辛和幸运，财富积累的过程和现状，以便摩登汽车更全面地了解投资人。请详述投资人经营经历和独特的营销理念或社会背景（摩登汽车会恪守保密的原则）。** | | | | | | | |

## 3、现有经营场所

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 照片（能清楚看到商家名称） | | | | | |
| 土地：□自有 □租赁 | 建筑：□自有 □租赁 | | 地址： | | |
| 土地面积： ㎡ | 建筑面积： ㎡ | | 经营人员： 人 | | 该店销量： 辆 |
| 照片（能清楚看到商家名称）  **如果是多家店，请加附页提供** | | | | | |
| 土地：□自有 □租赁 | 建筑：□自有 □租赁 | 地址： | | | |
| 土地面积： ㎡ | 建筑面积： ㎡ | 经营人员： 人 | | 该店销量： 辆 | |

# 二、区域市场介绍

## 1、区域市场情况

|  |  |
| --- | --- |
| **区域情况** | **去年（ 年）** |
| 城市人口（万人） |  |
| 区/县人口（万人） |  |
| 城市GDP（亿元） |  |
| 人均GDP（元） |  |
| 省内经济水平排名 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **城市汽车市场情况** | **前年（ 年）** | **去年（ 年）** | **今年（1- 月）** |
| 汽车上牌量（辆） |  |  |  |
| 轿车上牌量（辆） |  |  |  |
| A0级轿车上牌量（辆） |  |  |  |

## 2、竞争品牌情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **轿车竞争品牌** | **去年（ 年）**  **销量** | **一级经销商**  **数量** | **销售店面数量** | **一级服务商**  **数量** | **服务店面数量** |
| 广汽 Aion S |  |  |  |  |  |
| 别克 Velite 6 |  |  |  |  |  |
| 荣威 EI5 |  |  |  |  |  |
| 北汽 EU5 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **SUV竞争品牌** | **去年（ 年）**  **销量** | **一级经销商**  **数量** | **销售店面数量** | **一级服务商**  **数量** | **服务店面数量** |
| 爱驰 U5 |  |  |  |  |  |
| 小鹏 G3 |  |  |  |  |  |
| 北汽新能源 EX5 |  |  |  |  |  |
| 威马 EX5 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

# 三、摩登汽车投资计划

1、投资目的**：**

## 2、新公司计划

拟定新公司名称： 拟定新公司法定代表人 ；拟定新公司的注册资本： 万元。（注册资本要求200万元或以上）。

摩登汽车希望最终入选单位成立一家全新的专营摩登汽车的具有独立法人资格的公司

新公司股东投资介绍：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **股东** | **投资金额** | **所占比例** | **投入形式** |
| **不足请加行** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## 3、资金计划

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | | | **投资金额（万元）** |
| 土地 | 租地，租地年限 年 | 年租金 |  |
| 购地 | 费用 |  |
| 资金投入  （不含土地购/租费用） | 固定资产投入 | 建筑 |  |
| 装修 |  |
| 设备 |  |
| 其他 |  |
| 流动资金 | |  |
| 资金投入小计 | |  |
| 资金来源 | 自有资金 | |  |
| 融资 | |  |
| 合计 | |  |

## 4、人员计划

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **新公司员工总数** | | **多少人** | | **管理人员** | | **多少人** | |
| **销售人员** | **多少人** | | **服务人员** | **多少人** | **其他人员** | | **多少人** |

**A、组织结构图：（请根据摩登汽车要求结合实际情况绘制，包括岗位及姓名）**

**B、管理团队人员介绍：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总经理** |  | **年龄** |  | **性别** |  | | **学历** |  |
| **起止年月** | | **工作单位（或学校名称）** | | | | **岗位、职务** | | |
|  | |  | | | |  | | |
|  | |  | | | |  | | |
| —至今 | |  | | | |  | | |
| 工作经历： | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **销售总监** |  | **年龄** |  | **性别** |  | | **学历** |  |
| **起止年月** | | **工作单位（或学校名称）** | | | | **岗位、职务** | | |
|  | |  | | | |  | | |
|  | |  | | | |  | | |
| —至今 | |  | | | |  | | |
| 工作经历： | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **市场总监** |  | **年龄** |  | **性别** |  | | **学历** |  |
| **起止年月** | | **工作单位（或学校名称）** | | | | **岗位、职务** | | |
|  | |  | | | |  | | |
|  | |  | | | |  | | |
| —至今 | |  | | | |  | | |
| 工作经历： | | | | | | | | |

**如同时申请售后服务合作需填写：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **售后服务总监** |  | **年龄** |  | **性别** |  | | **学历** |  |
| **起止年月** | | **工作单位（或学校名称）** | | | | **岗位、职务** | | |
|  | |  | | | |  | | |
|  | |  | | | |  | | |
| —至今 | |  | | | |  | | |
| 工作经历： | | | | | | | | |

## 5、场地计划

**A、基本情况**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 拟建店地址 | |  | | | | | | | | |
| 土地性质 | | □工业用 □商业用 □农业用 | | | | 该资产是否已抵押 | | | □是 □否 | |
| 该区域的市政规划说明 | | | | | | 地理特性：  □ 汽车交易市场  □ 汽车销售集中地  □ 商业区  □ 住宅区  □ 工业区  □ 郊区 | | | 交通条件：  □ 市区主干道  □市区一般道路  □ 外环道路  □ 小区道路  □ 国道  □ 省道 | |
| 空地新建 | | | | | | | | | | |
| 占地总面积（㎡） | |  | | 临街面宽度×纵深长度 | | | | m× m | | |
| 原有建筑改建/租赁 | | | | | | | | | | |
| 销售展厅面积（㎡） | |  | | 临街面宽度×纵深长度 | | | | m× m | | |
| 售后服务车间面积（㎡） | |  | | 临街面宽度×纵深长度 | | | | m× m | | |
| 展厅外立面高度（m） |  | | 展厅内高（m） | |  | | 车间内高（m） | | |  |

**B、地理位置**

|  |
| --- |
| 截图/绘图（标注拟建店的位置、标注竞品销售服务网点位置） |

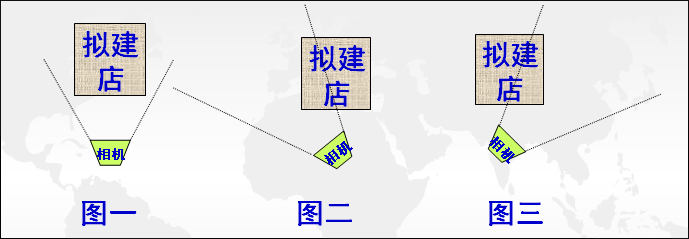
**C、平面图**

|  |
| --- |
| 绘图（标注必要的场地尺寸） |

**D、场地照片**

申请者务必提供全面反映拟建店的各方位情况的全套照片。照片不要进行拉伸或进行效果处理、能客观反映实际长宽高等比例关系。所有照片明细如下：

1、按下图拍摄要求拍摄三张照片；



2、销售场地内部不同的角度照片，至少三张，能全面反映销售场地内部情况；

3、服务场地内部不同的角度照片，至少三张，能全面反映场地内部情况；

4、其他能反映场地和建筑真实情况的图片。

## 6、摩登汽车业务计划

**A、整车销售计划**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **第一年** | **第二年** | **第三年** |
| 销量（辆） |  |  |  |
| 日常库存（辆） |  |  |  |

**B、维修及配件计划（如同时申请售后服务合作需填写）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **第一年** | **第二年** | **第三年** |
| 进场台次（次） |  |  |  |
| 零配件销售收入（万元） |  |  |  |

**C、网络计划**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **地点** | **业务**  **（销售/售后服务）** | **营业场所**  **面积** | **经营形式**  **（直营/合作）** | **开业时间** | **年业务目标**  **（销量/台次）** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 简述：  **网络计划实施前应和摩登汽车充分沟通并得到认可。** | | | | | |

**D、宣传推广计划**

|  |
| --- |
| **推广思路简述** |
| **宣传推广计划实施前应和摩登汽车充分沟通并得到认可。** |

**E、财务计划（如同时申请售后服务合作需填写“售后服务/配件”行数据）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **名称** | **第一年** | **第二年** | **第三年** |
| 收入 | 整车销售（万元） |  |  |  |
| 售后服务/配件（万元） |  |  |  |
| 其他收入（万元） |  |  |  |
| **合计**（万元） |  |  |  |
| 毛利 | 整车销售（万元） |  |  |  |
| 售后服务/配件（万元） |  |  |  |
| 其他毛利（万元） |  |  |  |
| **合计**（万元） |  |  |  |
| 费用 | 固定资产折旧（万元） |  |  |  |
| 营业费用（万元） |  |  |  |
| 管理费用（万元） |  |  |  |
| 财务费用（万元） |  |  |  |
| 其他费用（万元） |  |  |  |
| **合计**（万元） |  |  |  |
| 利润 | **毛利-费用**（万元） |  |  |  |

# 四、附件与说明

## 1、随申请计划书的附件清单

**□** 企业营业执照副本；

**□** 机动车维修行业经营许可证复印件（如同时申请售后服务合作需提供）；

**□** 拟用于摩登汽车建店的土地用地的场地所有权/使用权证明或租用合同复印件1份。

注：用A4纸打印或复印依序提供，并将在已提供文件前面的方框涂黑。

## 2、申请计划书编制说明

A、申请计划书应完整有质量、前后逻辑清楚（考察评估内容之一）；

B、所有申请材料要装订成册，并加盖骑缝章。

另：准备当地地图一张，标明相关品牌网络所在详细位置，同时说明当地汽车集中销售场所（尤其是轿车），及当地政府新规划汽车市场或汽车园区以及商业繁华地段等（独立于计划书提供、来沪陈述时使用）。